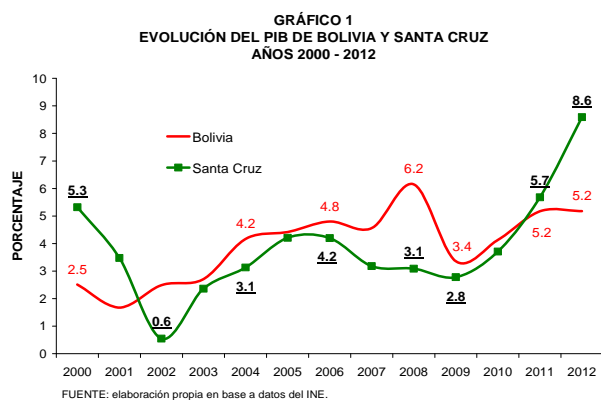


13 de septiembre de 2013

N° 211

La economía cruceña lidera el crecimiento nacional

Luego de 4 años de bajo crecimiento de la economía cruceña entre 2007 y 2010, Santa Cruz toma nuevamente las riendas de la economía nacional y comienza a repuntar en su crecimiento. El 2011 se alcanzó un crecimiento de 5.7 por ciento y el 2012 alrededor del 8.6 por ciento, es decir 3.4 por ciento más que el crecimiento de la economía nacional, emergiendo nuevamente una brecha significativa entre los ritmos de crecimiento nacional y cruceño (ver gráfico 1).

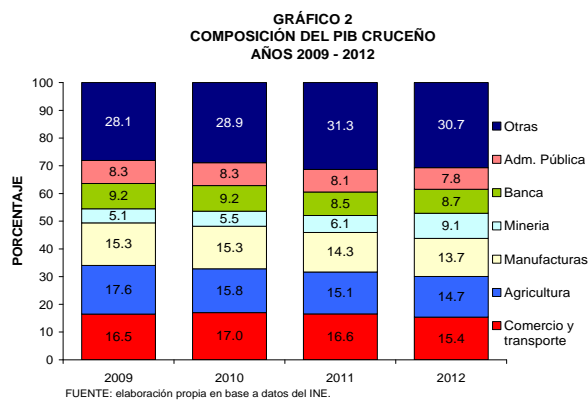


Este repunte de la economía cruceña permitió subir el aporte al crecimiento del PIB de Bolivia, de 27.1 por ciento del 2011 a un 28.3 por ciento en el 2012. Sus exportaciones superaron los US\$ 3,002 millones en 2012, de las cuales US\$ 1,401 millones son exportaciones de productos no tradicionales, representando el 65 por ciento del total exportado por el país en el 2012, y a julio del 2013 el departamento de Santa Cruz exportó el 70 por ciento de los productos no tradicionales, alrededor de US\$ 870 millones de los US\$ 1,246 millones que se exportan a nivel nacional.

Este hecho ha consolidado al departamento de Santa Cruz como el primero en producir alimentos para el país. El valor bruto de producción agropecuaria en el 2012 registró un aumento de 21 por ciento respecto al 2011, impulsado principalmente por la producción de los rubros: industrial, cereales y pecuario, que en su conjunto comprenden el 85 por ciento del valor bruto de la producción agropecuaria que bordea los US\$ 2,679 millones.

Considerando la superficie y producción consolidadas (que incluye: frutas, verduras y otros), para el 2012, el incremento de la superficie cultivada fue del 15 por

ciento, pasando de 2.08 millones de hectáreas el 2011 a 2.38 millones el 2012, lo que sumado al repunte de los rendimientos, impulsó el crecimiento de la producción a 12.9 millones de toneladas en el 2012, superando en 21 por ciento lo obtenido en el 2011, es decir un incremento de 2.2 millones de toneladas de producción. Este hecho explica que la agricultura participe en un 14.7 por ciento en promedio en el PIB cruceño (ver gráfico 2).



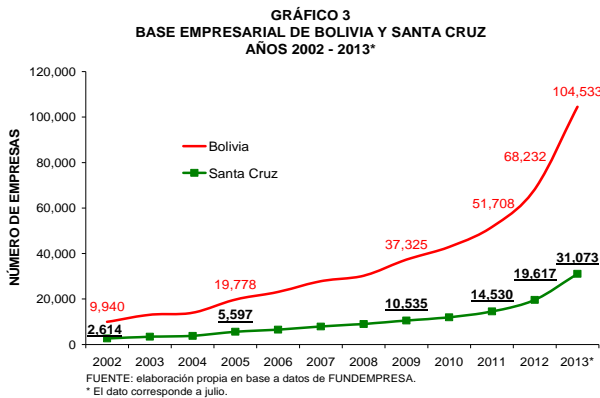
Otras actividades económicas que participan en el PIB cruceño son el comercio y transporte 15.4 por ciento, manufacturas 13.7 por ciento, la banca 8.7 por ciento, minería 9.1 por ciento y la administración pública 7.8 por ciento. Cabe mencionar que la inversión pública departamental ha ocupado el primer lugar desde el 2001 al 2010, aportando con el 21 por ciento del total de la inversión pública nacional, apuntaladas por municipios, universidad, gobernación y entidades descentralizadas. En el 2011 Santa Cruz fue desplazada al segundo lugar con un aporte del 16 por ciento y el 2012 al cuarto lugar, con el 13 por ciento.

Uno de los aspectos que destacan los organismos internacionales de Santa Cruz es que se la define como una población de emprendedores, con personas con un alto talento empresarial y empresas de alta productividad, otros que buscan garantizarse una fuente de recursos ante la falta de oportunidades de empleo, y algunos que persiguen una mayor independencia, flexibilidad laboral o autonomía.

La productividad es un aspecto fundamental del crecimiento económico, las distintas iniciativas hacen que el capital físico y el capital humano de la economía rindan más en términos de la cantidad de bienes y servicios que

producen. Entre los factores que influyen en la productividad de la economía cruceña se destacan el progreso tecnológico, que crea nuevos bienes o nuevos métodos productivos, el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales a través de las ferias internacionales, y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de las empresas.

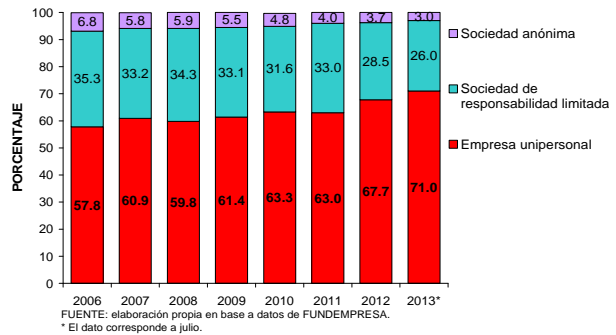
Esta actividad emprendedora se plasma en el nacimiento de empresas, las más exitosas de las cuales crecen a ritmo acelerado pasando de pequeñas unidades productivas a firmas medianas y grandes que venden productos en diversos mercados internos y externos. A nivel nacional, a julio de la gestión 2013, 31,073 empresas se encontraban en el departamento de Santa Cruz equivalente al 30 por ciento del trabajo, y registrando un crecimiento del 63 por ciento con relación a diciembre del 2012, es decir un incremento de 11,456 empresas en solo 7 meses (ver gráfico 3).



Entre los factores más importantes que generan mayor productividad en la economía cruceña se pueden considerar al poder de compra, el dinamismo económico esperado, el potencial de financiamiento de nuevos proyectos, además de concentrar mayor cartera, la presencia de empresas internacionales y el confort urbano, el cual los ciudadanos están acostumbrados a tener una vida más saludable y cómoda.

También es importante considerar, que debido a la falta de empleos formales, generados por el sector público y sector privado, los ciudadanos ven mejores oportunidades en emprender sus propios negocios o empresas unipersonales, es por eso que de acuerdo a los datos de FUNDEMPRESA se puede evidenciar que a julio del 2013, el 71 por ciento del total de las empresas de Santa Cruz son empresas unipersonales, que se dedican al comercio, transporte, construcción, hotelería, inmobiliarias, ganadería y agricultura familiar (ver gráfico 4).

GRÁFICO 4
SANTA CRUZ: COMPOSICIÓN DE LA BASE EMPRESARIAL
AÑOS 2006 - 2013*



El restante 29 por ciento son empresas de Sociedades Anónimas y Sociedades de Responsabilidad Limitada, que brindan servicios de salud, educación, intermediación financiera, servicios básicos, comunicaciones y principalmente las manufacturas y empresas Industriales, que son las que concentran mayor cantidad de fuentes de empleos en el departamento.

Perspectivas

Para el sector agropecuario cruceño la Ley 337 del 11 de enero de 2013: “Ley de Apoyo a la Producción de Alimentos y Restitución de Bosques”, es un factor positivo. Este sector proyecta que la frontera agrícola se multiplique por cinco, al pasar de 3.17 millones de hectáreas (ha) a 15 millones de ha para garantizar el consumo interno y generar excedentes para la exportación.

Además se debe encarar un proceso de industrialización del sector agropecuario, con el objetivo de incrementar la producción agropecuaria y las exportaciones de productos no tradicionales, de modo que ofrezca estabilidad en el abastecimiento del mercado interno de alimentos y pueda generarse excedentes exportables.

Las metas propuestas y planteadas al Órgano Ejecutivo son que para el año 2025 se incrementen la superficie de trabajo agrícola y pecuario de 5.2 millones de hectáreas hasta 13 millones, elevar la producción nacional agropecuaria de 15 millones de toneladas hasta 45 millones. Para ello es necesario que el Gobierno Nacional respete los derechos de propiedad y le permita a los productores el uso de la biotecnología. Es necesaria la mecanización del sector agropecuario para mejorar el rendimiento, garantizar nuevos mercados, liberar las exportaciones y controlar el contrabando, también se requiere mejorar la infraestructura productiva, además de facilitar el acceso al financiamiento a los productores para poder realizar inversiones necesarias.



@fmilenio



facebook.com/fundacion.milenio